

Ramo 21

Turismo

Fichas de Indicadores del Desempeño

FID

F-026 Fomento y promoción de la inversión en el sector turístico

Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2026

Indicadores y Metas para Resultados de los Programas Presupuestarios

Datos del Programa Presupuestario							
Programa Presupuestario	F026 Fomento y promoción de la inversión en el sector turístico						
Ramo	21 Turismo						
Alineación con los Programas derivados del Plan Nacional de Desarrollo 2025 – 2030							
Primera Cadena de Alineación							
Programa							
21 Programa Sectorial de Turismo 2025-2030							
Objetivo Prioritario							
4 Incrementar la competitividad e innovación en el sector turístico							
Estrategia							
3 Diversificar e innovar la oferta de productos y destinos turísticos sostenibles e incluyentes con el fin de fomentar el bienestar económico y social de las comunidades locales							
Indicadores y Metas de la FID							
Unidad Responsable*:	W3N-Fondo Nacional de Fomento al Turismo						
Nombre del Indicador	Método de Cálculo	Unidad de medida	Tipo - Dimensión - Frecuencia	Meta anual programada		AVANCE	
				Anual	Al periodo	Realizado al periodo	Avance % al periodo
Variación porcentual anual del Producto Interno Bruto Turístico.	(((Índice de volumen físico del PIB Turístico en el año t+1) / (Índice de volumen físico del PIB Turístico en el año t)))-100	Porcentaje	Estratégico - Eficacia - Anual	2.74	NA	NA	NA
Tasa de crecimiento de oferta de servicios turísticos en las entidades federativas	(((Oferta de servicios turísticos en las entidades federativas en el año t+1) - (Oferta de servicios turísticos en las entidades federativas en el año t)) / (Oferta de servicios turísticos en las entidades federativas en el año t))]*100	Porcentaje	Estratégico - Eficacia - Anual	1.61	NA	NA	NA
Porcentaje de superficie para el desarrollo de proyectos turísticos vendida respecto de la total que es posible de comercializarse	[(Metros cuadrados de superficie para el desarrollo de proyectos turísticos vendida) / (Metros cuadrados de superficie para el desarrollo de proyectos turísticos que es posible de comercializarse)]*100	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Semestral	16.99	NA	NA	NA

Indicadores y Metas de la FID							
Unidad Responsable*:	W3N-Fondo Nacional de Fomento al Turismo						
Nombre del Indicador	Método de Cálculo	Unidad de medida	Tipo - Dimensión - Frecuencia	Meta anual programada			
				Anual	Al periodo	Realizado al periodo	Avance % al periodo
Porcentaje de administradores de las inversiones patrimoniales del FONATUR que cumplen con la totalidad de sus obligaciones contractuales.	[(Número de administradores de las inversiones patrimoniales del FONATUR que cumplen con la totalidad de sus obligaciones contractuales) / (Número de administradores de las inversiones patrimoniales del FONATUR)]*100	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Semestral	100	NA	NA	NA
Porcentaje de estrategias de promoción y publicidad para la comercialización implementadas respecto a las planeadas	[(Número de estrategias de promoción y publicidad para la comercialización implementadas) / (Número de estrategias de promoción y publicidad para la comercialización planeadas)]*100	Estrategia	Gestión - Eficacia - Trimestral	100	15.38	15.38	100
Porcentaje de asesorías de proyectos generadores de inversiones en materia turística atendidos con fortalecimiento respecto de los que solicitaron apoyo del FONATUR.	[(Asesorías a proyectos turísticos realizadas / Asesorías a proyectos turísticos programadas)]*100	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Semestral	100	NA	NA	NA
Porcentaje de estudios de planeación turística elaborados que se realizan respecto de los proyectados a través de identificación y/o solicitud.	[(Estudios de planeación turística elaborados) / (Estudios de planeación turística proyectados a través de identificación y/o solicitud)] *100	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Semestral	100	NA	NA	NA
Porcentaje de plazas de la estructura orgánica del FONATUR cuyos sueldos y prestaciones se cubren con el presupuesto del Pp F026 que están ocupadas respecto del total de dichas plazas.	[(Número de plazas ocupadas de la estructura orgánica del FONATUR cuyo sueldos y prestaciones se cubren con el presupuesto del Pp F026) / (Número de total de plazas de la estructura orgánica del FONATUR que están autorizadas para que sus sueldos y prestaciones se cubran con presupuesto del Pp F026)]*100	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	100	100	75.27	75.27
Porcentaje de bienes inmuebles propiedad del FONATUR que cuentan con un seguro con cargo al presupuesto del programa presupuestario F026 con relación al total de bienes que deben estar asegurados.	[(Número de bienes inmuebles que son propiedad del FONATUR y que requieren de la contratación de un seguro con cargo al presupuesto del programa presupuestario F026 que están asegurados) / (Número de los bienes inmuebles que son propiedad del FONATUR y que requieren de la contratación de un seguro con cargo al presupuesto del programa presupuestario F026)]*100	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	100	100	100	100

Indicadores y Metas de la FID							
Unidad Responsable*:		W3N-Fondo Nacional de Fomento al Turismo					
Nombre del Indicador	Método de Cálculo	Unidad de medida	Tipo - Dimensión - Frecuencia	Meta anual programada			
				Anual	Al periodo	Realizado al periodo	Avance % al periodo
Porcentaje de superficie urbanizada en áreas territoriales con potencial turístico	(Hectáreas urbanizadas dadas de alta para venta y factible para alta / Hectáreas planeadas a urbanizar para dar de alta para venta y factible para alta) * 100	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Anual	100	NA	NA	NA
Porcentaje de avance promedio en los proyectos de inversión del FONATUR	(Avance físico de Obra de los proyectos de inversión de FONATUR en el año T/ Número de proyectos de infraestructura FONATUR en el año T)	Promedio	Gestión - Eficacia - Semestral	100	NA	NA	NA
Porcentaje de autorizaciones ante la SEMARNAT.	(Número de autorizaciones obtenidas / Número de solicitudes presentadas) X 100	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	100	14.29	14.29	100
Porcentaje de permisos autorizados.	(Número de permisos obtenidos / Número de permisos solicitados) * 100	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	100	0	0	100
Porcentaje de avance en la contratación de estudios de planeación urbano turística	(Número de estudios de planeación-urbano turística contratados/ Número estudios de planeación-urbano turística programados) * 100	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	100	0	0	100
Presupuesto destinado para la elaboración de estudios de pre-inversión	(Recursos ejercidos en el año t / Total de recursos programados en el año t) * 100	Porcentaje	Gestión - Eficiencia - Anual	100	NA	NA	NA
Porcentaje de clientes satisfechos con la calidad de la conservación de los CIPs	(Número de clientes que calificó como Muy Buena y Buena los servicios de mantenimiento en los CIP /Total de clientes que calificaron los servicios Mantenimiento de los CIP) * 100.	Porcentaje	Gestión - Calidad - Semestral	88.89	NA	NA	NA
Porcentaje de avance en las acciones relativas al programa de mantenimiento y operación de los Centros Integralmente Planeados de FONATUR.	(Acciones de mantenimiento y operación realizadas en el periodo t / Acciones de mantenimiento y operación requeridas en el periodo t) * 100	Porcentaje	Gestión - Eficiencia - Semestral	100	NA	NA	NA
Porcentaje de avance en las acciones de supervisión realizadas	(Supervisión de las actividades de mantenimiento y operación en el periodo t / Supervisión de las actividades de mantenimiento y operación programadas a ejecutar en el periodo t) * 100	Porcentaje	Gestión - Eficiencia - Trimestral	100	25	0	0

Indicadores y Metas de la FID							
Unidad Responsable*:	W3N-Fondo Nacional de Fomento al Turismo						
Nombre del Indicador	Método de Cálculo	Unidad de medida	Tipo - Dimensión - Frecuencia	Meta anual programada		AVANCE	
				Anual	Al periodo	Realizado al periodo	Avance % al periodo
Porcentaje de avance en la contratación de las actividades de operación y mantenimiento	(Número de contratos formalizados relativos a las actividades de operación y mantenimiento en el periodo t / Número de contratos relativos a las actividades de operación y mantenimiento programados en el periodo t) * 100	Porcentaje	Gestión - Eficiencia - Trimestral	100	25	0	0
Porcentaje de avance en el proceso de registro y/o recalendarización de los Programas de operación y mantenimiento los CIPs en la cartera de Inversión de la SHCP	(Registros obtenidos y/o recalendarizados en la Cartera de Programas y Proyectos de la SHCP relativos al programa de operación y mantenimiento de los Centros Integralmente Planeados en el periodo t / Registros programados a obtenerse y/o recalendarizarse en la Cartera de Programas y Proyectos de la SHCP relativos al programa de operación y mantenimiento de los Centros Integralmente Planeados en el periodo t) * 100	Porcentaje	Gestión - Eficiencia - Trimestral	100	100.00	100.00	100.00
Justificación de diferencia de avances con respecto a las metas programadas							
Variación porcentual anual del Producto Interno Bruto Turístico.							
Causa:	Sin Información,Sin Justificación						
Efecto:							
Otros Motivos:							
Tasa de crecimiento de oferta de servicios turísticos en las entidades federativas							
Causa:	Sin Información,Sin Justificación						
Efecto:							
Otros Motivos:							
Porcentaje de superficie para el desarrollo de proyectos turísticos vendida respecto de la total que es posible de comercializarse							
Causa:	Sin Información,Sin Justificación						
Efecto:							
Otros Motivos:							
Porcentaje de administradores de las inversiones patrimoniales del FONATUR que cumplen con la totalidad de sus obligaciones contractuales.							
Causa:	Sin Información,Sin Justificación						
Efecto:							
Otros Motivos:							

Indicadores y Metas de la FID							
Unidad Responsable*:		W3N-Fondo Nacional de Fomento al Turismo					
Nombre del Indicador	Método de Cálculo	Unidad de medida	Tipo - Dimensión - Frecuencia	Meta anual programada		AVANCE	
				Anual	Al periodo	Realizado al periodo	Avance % al periodo
Porcentaje de estrategias de promoción y publicidad para la comercialización implementadas respecto a las planeadas							
	Al mes de marzo se llevaron a cabo las siguientes estrategias:						
	Causa:	Reuniones con inversionistas interesados en bienes inmuebles del FONATUR					
		Participación en eventos inmobiliarios para promover los bienes inmuebles					
	Efecto:	De la participación en eventos inmobiliarios, se obtuvieron datos de inversionistas con quienes se realizaron reuniones para mostrar la oferta inmobiliaria y con ello fomentar la inversión turística					
	Otros Motivos:	No existen.					
Porcentaje de asesorías de proyectos generadores de inversiones en materia turística atendidos con fortalecimiento respecto de los que solicitaron apoyo del FONATUR.							
	Causa:	Sin Información,Sin Justificación					
	Efecto:						
	Otros Motivos:						
Porcentaje de estudios de planeación turística elaborados que se realizan respecto de los proyectados a través de identificación y/o solicitud.							
	Causa:	Sin Información,Sin Justificación					
	Efecto:						
	Otros Motivos:						
Porcentaje de plazas de la estructura orgánica del FONATUR cuyos sueldos y prestaciones se cubren con el presupuesto del Pp F026 que están ocupadas respecto del total de dichas plazas.							
	Causa:	Con fundamento en lo dispuesto en el punto 1 del numeral 3.4 ¿Procedimiento para la elaboración de las plantillas de personal del FONATUR¿, contenido en el apartado V. Recursos Humanos y Servicios Personales del Manual Administrativo del FONATUR, corresponde a los titulares de las Direcciones de Área de este Fondo solicitar los movimientos de personal necesarios para la ocupación de las plazas vacantes. En cumplimiento de dicho procedimiento, la Dirección de Administración y Finanzas ha gestionado ante la Coordinadora de Sector, Secretaría de Turismo, la autorización de ocupación de plazas por parte de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, en estricto apego a las disposiciones normativas aplicables. Asimismo, la Subdirección de Capital Humano ha realizado las gestiones administrativas pertinentes para dar lugar a la contratación de las personas que ocuparán dichas plazas, conforme a la autorización emitida por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, garantizando que los procesos de selección y contratación se ajusten a la normatividad vigente en materia de administración de personal y a los principios de legalidad, eficiencia y transparencia. En ese sentido, las ocupaciones se han tramitado de acuerdo con las necesidades operativas de las Unidades Administrativas, asegurando que la cobertura de las plazas responda a los requerimientos sustantivos de cada área.					

Indicadores y Metas de la FID							
Unidad Responsable*:	W3N-Fondo Nacional de Fomento al Turismo						
Nombre del Indicador	Método de Cálculo	Unidad de medida	Tipo - Dimensión - Frecuencia	Meta anual programada		AVANCE	
				Anual	Al periodo	Realizado al periodo	Avance % al periodo
	Efecto:	Por lo antes señalado, se considera que no se generarán afectaciones en la operación institucional ni en el cumplimiento de los objetivos estratégicos del Fondo Nacional de Fomento al Turismo, toda vez que la totalidad de solicitudes de ocupación han sido debidamente atendidas. Lo anterior se informa con fundamento en las atribuciones conferidas en el Manual de Organización del FONATUR, apartado 1.5.2.2.					
	Otros Motivos:	Se aclara que la base sobre la que se está realizando la cuantificación de la meta es de 150 plazas sustantivas registradas en la estructura orgánica del FONATUR.					
Porcentaje de bienes inmuebles propiedad del FONATUR que cuentan con un seguro con cargo al presupuesto del programa presupuestario F026 con relación al total de bienes que deben estar asegurados.							
	Causa:	Para el periodo enero-marzo se reporta el 100 por ciento de avance de la meta, lo anterior debido a que los trabajos de gestión de la contratación de la póliza de seguro para los bienes inmuebles propiedad del FONATUR para el periodo comprendido del 01 de enero al 31 de diciembre de 2026, iniciaron en mayo del ejercicio fiscal inmediato anterior. El procedimiento de contratación del aseguramiento de bienes patrimoniales es consolidado por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, derivado de lo anterior el FONATUR firma un acuerdo de consolidación resultado del procedimiento de contratación. La póliza tiene Cobertura de, Todo Bien, Todo Riesgo a Primer Riesgo, y se manejará como tipo, Blanket (sin relación de bienes), para la cobertura demostrará la posesión del bien con la documentación legal correspondiente de tal manera que todos los bienes del FONATUR son objeto de la cobertura y se formaliza mediante la emisión de la carta cobertura que ampara el Aseguramiento de los bienes patrimoniales del FONATUR.					
	Efecto:	El total de los Bienes Patrimoniales está asegurado para el ejercicio fiscal 2026					
	Otros Motivos:	No Existen.					
Porcentaje de superficie urbanizada en áreas territoriales con potencial turístico							
	Causa:	Sin Información,Sin Justificación					
	Efecto:						
	Otros Motivos:						
Porcentaje de avance promedio en los proyectos de inversión del FONATUR							
	Causa:	Sin Información,Sin Justificación					
	Efecto:						
	Otros Motivos:						

Indicadores y Metas de la FID							
Unidad Responsable*:		W3N-Fondo Nacional de Fomento al Turismo					
Nombre del Indicador	Método de Cálculo	Unidad de medida	Tipo - Dimensión - Frecuencia	Meta anual programada		AVANCE	
				Anual	Al periodo	Realizado al periodo	Avance % al periodo
Porcentaje de autorizaciones ante la SEMARNAT.							
	Causa:	A la fecha de elaboración del presente informe, se cuenta con una (1) resolución en materia de impacto ambiental, derivada del trámite de solicitud de Manifestación de Impacto Ambiental en su modalidad general, en el municipio de Acapulco de Juárez: -DGEYPM/MBG*MALC/DNIA/669/2026, notificado el 02 de marzo de 2026.					
	Efecto:	Se da cumplimiento a los decretos aplicables y, de manera paralela, se gestionan los permisos ambientales necesarios para continuar con la implementación del decreto Acapulco se transforma contigo, en el cual FONATUR participa activamente.					
	Otros Motivos:	No existen.					
Porcentaje de permisos autorizados.							
	Causa:	No se registra avance alguno en este trimestre, toda vez que para la obtención de permisos y/o licencias es necesario llevar a cabo diversos procesos previos, tales como la elaboración del proyecto ejecutivo de la obra y el análisis de precios unitarios, entre otros, a fin de definir montos y tiempos de ejecución. No se omite señalar que hasta el momento no se ha recibido ninguna solicitud en esta área por lo que no se ha realizado ninguna gestión al respecto.					
	Efecto:	El avance reportado no tiene efecto alguno puesto que, de acuerdo con el programa del presente indicador, no se programó avance al primer trimestre del ejercicio 2026 por encontrarse en la etapa de procesos de planeación.					
	Otros Motivos:	No existen.					
Porcentaje de avance en la contratación de estudios de planeación urbano turística							
	Causa:	No se registra avance alguno, toda vez que el presente indicador está programado para iniciar en el mes de septiembre de 2026. Asimismo, se precisa que para la generación, modificación y/o actualización de los estudios de planeación urbano-turística es necesario llevar a cabo procesos previos, como la coordinación con las autoridades locales donde se desarrollará el instrumento, a fin de que brinden apoyo en las distintas actividades conforme a sus respectivas atribuciones.					
	Efecto:	El avance reportado no tiene efecto en el avance de la meta ya que no se programó meta para el periodo que se reporta					

Indicadores y Metas de la FID							
Unidad Responsable*:	W3N-Fondo Nacional de Fomento al Turismo						
Nombre del Indicador	Método de Cálculo	Unidad de medida	Tipo - Dimensión - Frecuencia	Meta anual programada		AVANCE	
				Anual	Al periodo	Realizado al periodo	Avance % al periodo
Otros Motivos:	No existen.						
Presupuesto destinado para la elaboración de estudios de pre-inversión							
Causa:	Sin Información,Sin Justificación						
Efecto:							
Otros Motivos:							
Porcentaje de clientes satisfechos con la calidad de la conservación de los CIPs							
Causa:	Sin Información,Sin Justificación						
Efecto:							
Otros Motivos:							
Porcentaje de avance en las acciones relativas al programa de mantenimiento y operación de los Centros Integralmente Planeados de FONATUR.							
Causa:	Sin Información,Sin Justificación						
Efecto:							
Otros Motivos:							
Porcentaje de avance en las acciones de supervisión realizadas							
Causa:	Derivado de que el Programa de operación y mantenimiento del ejercicio fiscal 2025 se extendió y cubrió la parte inicial del ejercicio fiscal 2026, así como por las gestiones actualmente en proceso para la formalización de los servicios correspondientes al presente ejercicio, a la fecha no se han realizado acciones de supervisión.						
Efecto:	En consecuencia, el porcentaje de avance del indicador correspondiente al primer trimestre de 2026 se reporta en cero por ciento (0 %). Por lo que se hará una reprogramación y ajuste en los subsecuentes trimestres.						
Otros Motivos:	No existen.						
Porcentaje de avance en la contratación de las actividades de operación y mantenimiento							
Causa:	Derivado de que el Programa de operación y mantenimiento del ejercicio fiscal 2025 se extendió y cubrió la parte inicial del ejercicio fiscal 2026, así como por las gestiones actualmente en proceso para la formalización de los contratos y servicios correspondientes al presente ejercicio, a la fecha no se han celebrado contrataciones.						
Efecto:	En consecuencia, el porcentaje de avance del indicador correspondiente al primer trimestre de 2026 se reporta en cero por ciento (0 %). Por lo que se hará una reprogramación y ajuste en los subsecuentes trimestres.						

Indicadores y Metas de la FID							
Unidad Responsable*:	W3N-Fondo Nacional de Fomento al Turismo						
Nombre del Indicador	Método de Cálculo	Unidad de medida	Tipo - Dimensión - Frecuencia	Meta anual programada		AVANCE	
				Anual	Al periodo	Realizado al periodo	Avance % al periodo
Otros Motivos:	No existen.						
Porcentaje de avance en el proceso de registro y/o recalendarización de los Programas de operación y mantenimiento los CIPs en la cartera de Inversión de la SHCP							
Causa:	Con la finalidad de lograr que los Centros Integralmente Planeados (CIPs) del FONATUR mantengan su infraestructura y equipamiento en condiciones óptimas de operación, se implementa anualmente un programa de mantenimiento que conserve y mejore el nivel de servicio que se ofrece con altos estándares de calidad tanto para pobladores como turistas, es por ello que, al primer trimestre del presente ejercicio, se tiene el registro de 5 programas de mantenimiento en la Cartera de Programas y Proyectos de Inversión de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. para todos los CIPs del FONATUR						
Efecto:	El contar con los 5 registros permite al FONATUR llevar a cabo la contratación de estudios, proyectos, rehabilitaciones y servicios a ejecutar, cumpliendo con la planeación y programación de los trabajos de mantenimiento en el presente ejercicio fiscal, lo cual conlleva a que los CIPs cuenten con una infraestructura y equipamiento en funcionamiento y operatividad, logrando la dotación de servicios a la población local y proyectar una imagen turística de primer nivel que permita la llegada de turistas generando una derrama económica que beneficie a la población en las regiones donde se ubican estos destinos						
Otros Motivos:	No existen.						